

MEDIA 2007 (2007-2013)

Soutenir l'industrie audiovisuelle européenne



MEDIA 2007: 755 millions d'euros pour soutenir l'industrie européenne du film de 2007 à 2013. Au rang de priorité figure l'aide à la distribution et à la promotion des films européens à l'extérieur de leur pays d'origine, à travers l'Europe et dans le monde entier (presque 65% du budget total). Entre 2001 et 2006, quelques 8000 projets répartis dans une trentaine de pays ont bénéficié des programmes MEDIA Plus et MEDIA Formation pour un total d'un demi milliard d'euros.

Les objectifs

Comparé à ses prédécesseurs (MEDIA I, II, Plus, Formation), les procédures MEDIA 2007 ont été simplifiées. Les trois objectifs majeurs du programme restent néanmoins inchangés:

- Le développement d'un secteur audiovisuel plus solide, reflet de l'identité et de l'héritage culturels européens;
- une circulation accrue des œuvres audiovisuelles au sein de l'Union Européenne comme à l'extérieur;
- un secteur audiovisuel plus compétitif grâce au recours aux technologies numériques et aux facilités de financement, en particulier pour les PME.

Le budget

MEDIA 2007 dispose de 755 millions d'euros pour la période 2007-2013. Ses répercussions financières réelles vont cependant bien au-delà de ce plafond: chaque euro investi par MEDIA draine près de 6 euros du secteur privé. Il répond aux défis d'un secteur audiovisuel européen soumis à de profondes mutations (nouvelles technologies, élargissement) et à des difficultés structurelles (fragmentation du marché, manque d'investissements privés).

La répartition du budget

MEDIA 2007 se concentre sur les phases de pré- et de post- productions des œuvres audiovisuelles. Son action ne couvre donc pas la production. Le budget est réparti entre cinq volets:

- *la formation*
(techniques d'écriture de script;

administration commerciale et financière; technologies numériques)

- *le développement*
(projets unitaires, catalogues de projets, nouveaux talents, coproductions, autres financements)
- *la distribution*
(distributeurs, radiodiffuseurs, exploitants de salles de cinéma, numérisation des œuvres)
- *la promotion*
(accès au marché, festivals, actions/ événements, patrimoine)
- *les actions horizontales / projets pilotes*

Priorité de MEDIA 2007, le soutien à la distribution des œuvres audiovisuelles européennes vise à intensifier la circulation des productions européennes par-delà leur pays d'origine.

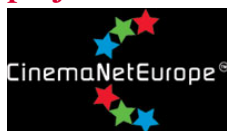
Budget	%
Distribution	55
Développement	20
Promotion	9
Formation	7
Actions horizontales/ Projets pilotes	5 4

Chaque année, le budget augmentera parallèlement à l'essor du programme, passant des 75 millions d'euros prévus pour 2007 à une enveloppe maximale de 107 millions d'euros en 2013.

Quelques films soutenus par MEDIA...

- Adam's Apples de Anders Thomas Jensen
- L'Auberge Espagnole de Cédric Klapisch
- Caché/Hidden de Michael Haneke
- Dogville de Lars von Trier
- Huit femmes de François Ozon
- Goodbye Lenin de Wolfgang Becker
- Head on de Fatih Akin
- In this world de Michael Winterbottom
- La vie est belle de Roberto Benigni
- Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain de Jean-Pierre Jeunet
- L'Enfant de Jean-Pierre et Luc Dardenne
- Les Choristes de Christophe Barratier
- Mar adentro de Alejandro Amenábar
- La Marche de l'Empereur de Luc Jacquet
- Sophie Scholl de Marc Rohemund
- La Vie des Autres de Florian Henckel von Donnersmarck
- La Pianiste de Michael Haneke
- Le Vent se lève de Ken Loach
- Tout sur ma mère de Pedro Almodóvar
- Volver de Pedro Almodovar

Exemples de projets soutenus par MEDIA



CinemaNet Europe diffuse des documentaires sur grand écran en transformant des salles indépendantes en cinémas capables de projeter des œuvres numérisées. Les bobines traditionnelles sont remplacées par des fichiers numériques accessibles sur disque dur ou via adsl.

<http://www.cinemaneteurope.com>



MEDIA • PROGRAMME OF THE EUROPEAN UNION

EuropaCinemas est un réseau européen de quelques 670 cinémas indépendants soutenus par l'Union européenne, soit plus de 1 500 écrans répartis dans 340 villes et 50 pays. Le réseau entend promouvoir la projection de films européens, en particulier non nationaux, et le recours aux technologies numériques. Il coordonne par ailleurs des initiatives communes tant nationales qu'européennes en matière d'éducation et de sensibilisation.

<http://www.europa-cinemas.org>



CARTOON, l'association européenne du film d'animation, a été créée sous l'impulsion de MEDIA. Elle rassemble aujourd'hui plus de 15 000 professionnels. Son but est de structurer et de consolider le marché des films d'animation européens. Chaque année, CARTOON organise un forum de coproduction pour les séries animées (surtout télévisées), un forum de coproduction pour les longs-métrages d'animation (essentiellement destinés au cinéma) et quatre séminaires de formation.

<http://www.cartoon-media.be>

Festivals soutenus par MEDIA

La liste complète des 100 festivals:

http://ec.europa.eu/information_society/media/festiv/list

Le saviez-vous...?

- Chaque année 300 nouveaux projets de films bénéficient du programme MEDIA.
- La moitié des films européens diffusés en salle sont soutenus par MEDIA.
- Chaque année 2,5 millions de cinéphiles assistent à plus de 15 000 projections dans plus de 100 festivals financés par MEDIA.
- Deux tiers des projets soutenus par MEDIA viennent de pays dotés de faibles capacités de production audiovisuelle
- MEDIA soutient la distribution de près de 90% des long-métrages européens à l'extérieur de leur pays d'origine.
- En augmentant son budget dédié à la distribution, MEDIA entend élever la part de marché des films européens non nationaux de 10 à 20 % au cours des sept prochaines années.
- Chaque euro du budget MEDIA draine environ 6 euros d'investissement privé dans l'industrie audiovisuelle.

Pour plus d'information

- Sur MEDIA: <http://ec.europa.eu/media>
- Sur la Société de l'information et média: http://europa.eu/information_society
- Sur la Direction générale Société de l'information et médias:

Av. de Beaulieu 24, 1160 Brussels

info-media@ec.europa.eu

http://ec.europa.eu/dgs/information_society

Toutes les feuilles d'information sont disponibles à l'adresse suivante:

http://ec.europa.eu/information_society/factsheets/