

Relación de contenidos y métodos

Contenidos.	Métodos.	Comentarios.
1. Antecedentes y orígenes de la televisión en Loja.	Entrevista semiestructurada a los gerentes de las estaciones de televisión respecto a las características de los medios y la configuración de televisión local.	Se deberá contar con base documental sobre experiencias previas, revisión de investigaciones anteriores.
2. Normatividad legal sobre el ejercicio de la televisión.	Bibliográfico, en legislación ecuatoriana, reglamentos y códigos de profesión.	Considerar aprobación de nueva Constitución Política e impacto en leyes específicas y nuevos reglamentos a emitir.
3. Descripción de los medios estudiados. a. Cobertura. b. Características técnicas. c. Programación. i. Horarios y contenidos. ii. Programación local. iii. Programación de terceros. d. Personal.	Entrevista semiestructurada a los responsables técnicos de emisión y gerentes administrativos. Revisión de la publicación de parrillas de programación, estudio de créditos y titularidad de creadores de programas (bibliográfico).	
4. Características en el contexto de "televisión local". a. En cuanto a participación. b. En cuanto a servicio. c. En cuanto a programación propia.	Grupos de discusión en la modalidad de entrevista de grupo (ED-EG, focus groups) para indagar sobre la participación, servicio y generación de contenidos propios que aprecian en los medios estudiados. A través de la encuesta anual "Estudio de sintonía de los medios de comunicación de Loja" que realiza el Centro de Investigación CADES de la UTPL, se investigará la participación – intervención – acceso que los ciudadanos han podido hacer hacia las estaciones de TV para manifestar sus intereses. Finalmente se realizará un análisis de contenidos de la franja "prime time" en dos fechas a determinar para conocer de las composición de la parrilla de programación y sobre la generación – emisión de contenidos propios.	Se combinan métodos cualitativos y cuantitativos en torno a las variables del estudio; los datos a obtener se complementaran y confrontarán entre si.
5. Presentación y análisis de resultados.	Se llevará un diario de campo del investigador para conocer, detallar y confrontar la relación de datos a obtener.	Redacción de relaciones, confrontación con hipótesis y presentación de resultados.
6. Conclusiones.		Elaboración de conclusiones sobre resultados de trabajo, metodologías empleadas y proyección de resultados.

